

Neue Halle ergänzt Firmen-Puzzle

Unna, 01.02.2011, Marcus Esser



Christian (li) und Matthias Heumann vor dem Hallenneubau ihres Unternehmens EGV.

Unna. Kräftig gewerkelt wird derzeit am Stammsitz des Lebensmittel-Einkaufs für Großverbraucher, kurz EGV, an der Werler Straße. Christian und Matthias Heumann fügen der Erfolgsgeschichte ihres Familienunternehmens ein weiteres Puzzle-Teil hinzu. Zugegeben, ein ziemlich mächtiges, entsteht doch auf dem Firmenareal derzeit ein Hallen-Neubau mit 4500 Quadratmetern Fläche.

„Eine Investition in die Zukunft“, sagt Christian Heumann, die sich das Unternehmen satte sechs Millionen Euro kosten lässt. Denn in jüngster Vergangenheit, wo andere Unternehmen über die Wirtschaftsflaute und sinkende Umsätze klagten, brummte es weiter kräftig bei der EGV. Nicht nur sprichwörtlich, lauscht man den Motoren der täglich zahlreich vom und zum Firmenhof rollenden Transport-Lkw. Im „Bauch“ beladen mit Lebensmitteln zur Weiterverarbeitung beim Großkunden wie Hotelketten, Seniorenheimen, Universitätsmensen oder Justizvollzugsanstalten. „Wir hatten einen 18-prozentigen Zu-wachs in 2010“, so Christian Heumann.

Die expansive Geschäftspolitik führte dazu, dass die vorhandenen Lager aus allen Nähten platzen und dringend weiter Kapazitäten her mussten. „Der Trend geht weiter zur Tiefkühlkost“, wissen die EGV-Chefs, so dass die Kernnutzung des Neubaus ein weiteres Hochregal-Kühlager sein wird. Mit wohl nur für Eisbären und Tiefkühlkost lauschigen Temperaturen von Minus 22 Grad Celsius.

Die werden über moderne Kühltechnik mit Ammoniak erreicht, möglichst umweltfreundlich. „Die dafür aufgebrachte Energie wird durch Wärmerückgewinnung zum Teil weiter genutzt.“

Nutzen hat vom Neubau aber auch der heimische Arbeitsmarkt: Für die erweiterten Hallenkapazitäten werden rund zehn zusätzliche Lagerlogistiker benötigt. Spätestens dann, wenn die frostige Fläche genutzt werden soll. Matthias Heumann: „Wir liegen zeitlich voll im Bauplan, so dass wir wohl Ende Mai die neue Halle eröffnen können.“